



Innovativ, digital, erfolgreich

Иновации, цифровизация, успех



Fokus

Digitales Kulturerbe gestalten
Zu Gast bei Yandex, dem größten IT-Unternehmen
Russlands

Тема номера

«Яндекс»: создавая цифровое наследие
В гостях у крупнейшей ИТ-компании России



Impuls-Gespräch

mit Benjamin Wilkening, Vice President International
Investor Relations, Skolkowo

Интервью

с Беньямином Вилькенингом, вице-президентом
по взаимодействию с международными
инвесторами, «Сколково»

DataMatrix-Code: als Schutzschild gegen Produktfälschungen?

Bis Ende 2024 will Russland ein einheitliches System zur digitalen Kennzeichnung von Waren aufbauen. Damit soll die Verbreitung von Produktfälschungen verhindert werden. Doch wie effektiv ist das neue System wirklich?

Taras Derkatsch, Ilya Titov, BEITEN BURKHARDT Moskau

Am 1. Januar 2019 wurde in Russland ein neues System zur digitalen Kennzeichnung von Waren eingeführt – genannt „Tschestnyj SNAK“ (dt.: „Ehrliches Zeichen“). Damit soll eine lückenlose Rückverfolgbarkeit der Produkte auf ihrem Weg von der Herstellung bis zum Endverbraucher sichergestellt werden. Zum Betreiber des Systems bestellte die Regierung das Zentrum zur Entwicklung aussichtsreicher Technologien (ZRPT), eine private Gesellschaft.

Die neuen Kennzeichnungsvorschriften (Regierungsverordnung Nr. 792-r vom 28.04.2018) betreffen insbesondere folgende Warenkategorien:

- Tabakwaren;
- Pelzwaren;
- Schuhe;
- Arzneimittel;
- Fotoapparate;
- Reifen;
- Produkte der Leichtindustrie und Bekleidung;
- Parfüms und Eau de Toilette.

Das Kennzeichnungssystem soll bis 2024 nahezu alle Waren erfassen. Bei fertigen Milchprodukten sowie Fahrrädern und Rollstühlen erfolgt die Kennzeichnung derzeit noch im Rahmen von Pilotprojekten.

Kampf gegen Produktfälschungen

Die Kennzeichnung soll die Echtheit von Waren bestätigen und die widerrechtliche Einfuhr bzw. Herstellung sowie den Verkehr von Produktfälschungen bekämpfen. Das System erlaubt es, den Weg einer gekennzeichneten Ware von der Herstellung bzw. Einfuhr bis zum Verkauf an den Endverbraucher nachzuvollziehen.

Unter Produktfälschungen versteht das russische Recht zwei Fälle:

- Der Rechtsverletzer verkauft mit einer fremden Marke (oder einer ihr zum Verwechseln ähnlichen Bezeichnung) gekenn-

zeichnete Waren ohne Zustimmung des Rechtsinhabers („tatsächliche“ Produktfälschungen, Nachahmungen).

- Der Rechtsverletzer verkauft Waren, die mit Zustimmung des Rechtsinhabers mit dessen Marke (oder einer ihr zum Verwechseln ähnlichen Bezeichnung) gekennzeichnet sind, ohne dessen Zustimmung in Russland („rechtliche“ Produktfälschungen, Parallelimporte).

Bei Vergabe von Kennzeichnungscodes überprüft der Betreiber des Systems nicht, ob der Rechtsinhaber die Nutzung der Marke erlaubt hat. Wer sich im System registriert, kann Kennzeichnungscodes auch für Produktfälschungen erhalten und diese in den Verkehr bringen.

Um zu verhindern, dass Produktfälschungen mit Kennzeichnungscodes markiert werden, müsste der Betreiber des Systems vor jeder Vergabe prüfen, welche Marken an den Waren angebracht sind, den Rechtsinhaber feststellen und einen Nachweis einholen, dass er die Nutzung der Marken erlaubt hat.

Dieses Vorgehen entspricht den Pflichten der Zollbehörden bei der Prüfung importierter Waren, wozu der Föderale Zolldienst ein besonderes Zollregister der Objekte geistigen Eigentums führt. Der Systembetreiber als privates Unternehmen kann diese Funktionen nicht wahrnehmen.

Information zu Warenbewegungen

Dennoch kann das Kennzeichnungssystem den Kampf gegen Produktfälschungen indirekt unterstützen. Nach Pkt. 5 und 6 der Vorschriften zum Zugriff auf Informationen über gekennzeichnete Waren (bestätigt durch die Regierungsverordnung Nr. 1955 vom 31. Dezember 2019) erhält ein registrierter Hersteller folgende Angaben:

- vom Hersteller selbst abgeschlossene Rechtsgeschäfte mit der Ware;

- allgemein zugängliche Informationen und
- Informationen über den Umlauf seiner Waren (Besitzer und Warenmenge).

Der dritte Punkt wirft in der praktischen Umsetzung Schwierigkeiten auf:

- Nicht registrierte ausländische Hersteller erhalten nur allgemein zugängliche Informationen.
- Angaben zu Besitzern und Warenmenge erhält nur der Warenhersteller; dies funktioniert also nur bei Parallelimporten. Da nachgeahmte Waren einen anderen Hersteller haben, erhält der Hersteller der Originalware keine Informationen.
- In der Praxis geben Parallelimporteure mitunter in der Zollerklärung nicht die korrekte Firma an: Der Name wird zusammengeschrieben oder erhält einen Zusatz. Dem Rechtsinhaber werden dann Informationen über Besitzer und Warenmenge verweigert.

Daher muss wie bisher bei der Polizei oder dem Zoll eine Anzeige wegen einer administrativen Rechtsverletzung (Ordnungswidrigkeit) erstattet werden. Erst im Rahmen dieser Untersuchung wird die Behörde Informationen über den aktuellen Besitzer und die Menge der von der Produktfälschung betroffenen Ware ermitteln. Eine operative Überwachung von Produktfälschungen auf dem russischen Markt ist dem Rechtsinhaber mithin nicht möglich.

Der Schutz des geistigen Eigentums wurde bei der Entwicklung des Kennzeichnungssystems vernachlässigt. Das System zur Warenkennzeichnung stellt daher kein effektives neues Mittel zur Bekämpfung von Produktfälschungen dar. ■

Код Data Matrix: как инструмент борьбы с контрафактом?

До конца 2024 года в России планируется внедрить единую систему маркировки всех потребительских товаров. Маркировка призвана помочь в борьбе с контрафактом. Но насколько эта система эффективна?

Тарас Деркач, Илья Титов, БАЙТЕН БУРКХАРДТ Москва

С 1 января 2019 года в России была введена система цифровой маркировки определенных товаров, которая получила наименование «Честный ЗНАК». Данная система – один из инструментов контроля за прослеживаемостью товарной продукции от производства/ввоза до прилавка. Оператором системы Правительство РФ назначило Центр развития перспективных технологий (ЦРПТ) – частную компанию.

Новые правила маркировки (распоряжение Правительства РФ от 28.04.2018 №792-р) касаются, в частности, следующих категорий товаров:

- табачная продукция;
- изделия из меха;
- обувь;
- лекарства;
- фотоаппараты;
- шины;
- товары легкой промышленности и одежда;
- духи и туалетная вода.

К 2024 году система маркировки должна охватить почти все категории товаров. В настоящее время проводятся эксперименты в отношении молочной продукции, велосипедов и кресел-колясок.

Борьба с контрафактом

Маркировка должна служить подтверждением подлинности товаров и оказывать противодействие незаконным ввозу, производству и обороту контрафактной продукции. С помощью системы можно проследить путь маркированного товара, начиная с момента его производства или ввоза и заканчивая моментом его реализации конечному потребителю.

Под контрафактом российское законодательство понимает две ситуации:

- нарушитель реализует товары, маркированные чужим товарным знаком (или обозначением, сходным с ним до степени смешения) без согласия правообладателя

(«фактический» контрафакт, подделка);

- товары, маркированные чужим товарным знаком (или обозначением, сходным с ним до степени смешения) с согласия его правообладателя, реализуются нарушителем на территории РФ без согласия правообладателя («юридический» контрафакт, параллельно импортируемые товары).

При выдаче кодов маркировки Data Matrix оператор системы не проверяет наличие разрешения правообладателя на использование товарного знака. Лицо, зарегистрировавшись в системе, может получать коды и для контрафакта и ввести его в оборот.

В целях недопущения маркировки контрафактных товаров кодами Data Matrix оператору системы каждый раз перед выдачей кодов потребовалось бы проверять, какими товарными знаками маркированы товары, устанавливать правообладателя и запрашивать подтверждение наличия разрешения правообладателя на использование товарных знаков.

Этот процесс схож с обязанностями таможенных органов при проверке импортируемых товаров, для чего Федеральная таможенная служба ведет специальный таможенный реестр объектов интеллектуальной собственности. Оператор системы, являясь частной компанией, не может исполнять эти функции.

Информация о движении товаров

Вместе с тем система маркировки может косвенно помочь в борьбе с контрафактом. Согласно пунктам 5 и 6 правил о доступе к информации о маркированных товарах (утверждены постановлением Правительства РФ от 31.12.2019 №1955) зарегистрированный производитель получает следующие сведения:

- о сделках с товаром, которые совершил сам производитель,
- общедоступную информацию и
- информацию об обороте его товаров (владелец товара и его количество).

Третий пункт при его практической реализации может вызвать целый ряд трудностей:

- Не зарегистрированные в системе иностранные производители могут получить только общедоступную информацию.
- Информация о владельце товара и его количестве предоставляется только производителю товара. То есть это функционирует только лишь в отношении параллельно импортированного товара. Так как у поддельного товара иной производитель, производителю оригинального товара информация не предоставляется.
- На практике параллельные импортеры иногда указывают в таможенной декларации не настоящее фирменное наименование, а пишут наименование слитно или добавляют лишнее слово. В таком случае правообладателю может быть отказано в предоставлении информации о владельце товара и его количестве.

Таким образом, необходимо будет обращаться, как и прежде, в полицию или таможенные органы с заявлением об административном правонарушении. И уже в рамках этого расследования административный орган будет запрашивать информацию о текущем владельце и количестве контрафактного товара. Соответственно, правообладатель не может осуществлять оперативный мониторинг контрафактного товара на российском рынке.

При разработке системы маркировки вопросу защиты интеллектуальной собственности было уделено недостаточно внимания. Таким образом, система маркировки товаров не является эффективным новым средством борьбы с контрафактом.

При разработке системы маркировки вопросу защиты интеллектуальной собственности было уделено недостаточно внимания. Таким образом, система маркировки товаров не является эффективным новым средством борьбы с контрафактом. ■